



# Motion Graphics and Animation Techniques for Successful Promotional Videos

Τα τελευταία χρόνια φαίνεται ότι υπάρχει μια αυξανόμενη τάση προς τον κλάδο της κινούμενης γραφιστικής, χρησιμοποιώντας σχεδόν κάθε μορφή κινούμενων γραφικών στα πλέον δημοφιλή μέσα μαζικής ενημέρωσης ή κοινωνικής δικτύωσης για καλύτερη προώθηση των προϊόντων και υπηρεσιών της κάθε εταιρείας και οργανισμού.

Σκοπός του σεμιναρίου είναι να βοηθήσει τους ενδιαφερόμενους να αποκτήσουν τις απαραίτητες γνώσεις, ώστε να μπορούν να μετατρέψουν μια ιδέα σε ταινία, διαφήμιση, γραφικά τηλεοπτικού καναλιού, σήμα ή τίτλους εκπομπής, κινούμενα γραφήματα ή τρέιλερ ψηφιακών παιχνιδιών με στόχο την προώθηση. Εστιάζοντας και εξερευνώντας τις βασικές αρχές του σχεδιασμού κίνησης, οι ενδιαφερόμενοι θα έχουν την ευκαιρία να δημιουργήσουν και να αναπτύξουν ταινίες με πολύπλοκα σχεδιαστικά κινούμενα γραφικά, χρησιμοποιώντας επαγγελματικές μεθόδους παραγωγής και βασικά βιομηχανικά λογισμικά. Το τελικό προϊόν θα μπορεί να χρησιμοποιηθεί για εμπορικούς, διαφημιστικούς ή/και καλλιτεχνικούς σκοπούς.



**ΚΩΔΙΚΟΣ:** ED21B21



**ΔΙΑΡΚΕΙΑ:** 30 ώρες



**ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ:** 02/12/2021



**ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ:**

Επαγγελματίες για εξειδίκευση στο αντικείμενο, με στόχο τη δημιουργία και επεξεργασία βίντεο για να προωθήσουν προϊόντα και υπηρεσίες. Οι συμμετέχοντες μπορεί να είναι animators, γραφίστες, αρχιτέκτονες, διακοσμητές, Web Designers, Σχεδιαστές, φωτογράφοι, Social Media Officers που ασχολούνται επαγγελματικά με τη δημιουργία προωθητικών βίντεο για προϊόντα και υπηρεσίες.



**ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ:**

Άριστη γνώση Η/Υ και διαδικτύου



**ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:**

Ελληνικά



**ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΥΛΗ:**

Διδακτικό υλικό στην Αγγλική Γλώσσα



**ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ:**

Διάλεξη, συζήτηση, επίδειξη και πρακτική εξάσκηση.  
Παράλληλη Εκμάθηση Adobe After Effects



**ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ:**

- Αναπτύσσουν δημιουργικά την οπτικοποίηση σεναρίου βάση μιας απλής ιδέας.
- Εντοπίζουν πηγές έμπνευσης χρησιμοποιώντας διάφορες πηγές πληροφοριών και διάφορες τεχνικές συλλογής στοιχείων
- Παρατηρούν την κίνηση παίρνοντας επιρροές από διάφορες πηγές
- Επιλέγουν τις κατάλληλες τεχνικές και συμβάσεις για τη δημιουργία ταινιών, συσχετίζοντας τις με την επιτυχημένη παραγωγή κινούμενων γραφικών ηλεκτρονικού υπολογιστή
- Εφαρμόζουν δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων στον δικό τους χώρο: καταιγισμός ιδεών, σκίασης, χρωματισμού και φωτισμού.
- Εξελίσσουν αφηγηματικές ιδέες μέσω ενισχυμένων εννοιολογικών διαδικασιών.

Contact us

**77 77 72 52**

*Delivering training since 1996*

Fax: +22466635, email: [enquiries@editc.com](mailto:enquiries@editc.com)  
Visit our web site at [www.editc.eu](http://www.editc.eu)



# Motion Graphics and Animation Techniques for Successful Promotional Videos

Τα τελευταία χρόνια φαίνεται ότι υπάρχει μια αυξανόμενη τάση προς τον κλάδο της κινούμενης γραφιστικής, χρησιμοποιώντας σχεδόν κάθε μορφή κινούμενων γραφικών στα πλείστα δημοφιλή μέσα μαζικής ενημέρωσης ή κοινωνικής δικτύωσης για καλύτερη προώθηση των προϊόντων και υπηρεσιών της κάθε εταιρείας και οργανισμού.

Σκοπός του σεμιναρίου είναι να βοηθήσει τους ενδιαφερόμενους να αποκτήσουν τις απαραίτητες γνώσεις, ώστε να μπορούν να μετατρέψουν μια ιδέα σε ταινία, διαφήμιση, γραφικά τηλεοπτικού καναλιού, σήμα ή τίτλους εκπομπής, κινούμενα γραφήματα ή τρέιλερ ψηφιακών παιχνιδιών με στόχο την προώθηση. Εστιάζοντας και εξερευνώντας τις βασικές αρχές του σχεδιασμού κίνησης, οι ενδιαφερόμενοι θα έχουν την ευκαιρία να δημιουργήσουν και να αναπτύξουν ταινίες με πολύπλοκα σχεδιαστικά κινούμενα γραφικά, χρησιμοποιώντας επαγγελματικές μεθόδους παραγωγής και βασικά βιομηχανικά λογισμικά. Το τελικό προϊόν θα μπορεί να χρησιμοποιηθεί για εμπορικούς, διαφημιστικούς ή/και καλλιτεχνικούς σκοπούς.

- Εφαρμόζουν ψηφιακό ελεγχόμενο συνδυασμό εικόνας σε δυναμικές σκηνές.
- Χρησιμοποιούν τις βασικές και προχωρημένες τεχνικές σχεδίασης και χρωματισμού κινούμενων γραφικών
- Σχεδιάζουν με δημιουργικότητα χαρακτήρες, χώρους και αντικείμενα χρησιμοποιώντας προγράμματα , κάνοντας παράλληλα χρήση των κατάλληλων υλικών και υφών
- Οργανώνουν σωστά το περιβάλλον εργασίας τους στο λογισμικό
- Επιλέγουν τον καταλληλότερο τρόπο να αφηγηθούν μια ιστορία ανάλογα με τον στόχο, το κοινό και το μέσο
- Επιδεικνύουν μια ολιστική κατανόηση των τεχνικών σχεδίασης μέσω πρακτικών ψηφιακών και μη εφαρμογών.

Contact us

 **77 77 72 52**

*Delivering training since 1996*

Fax: +22466635, email: [enquiries@editc.com](mailto:enquiries@editc.com)  
Visit our web site at [www.editc.eu](http://www.editc.eu)



# Motion Graphics and Animation Techniques for Successful Promotional Videos

Τα τελευταία χρόνια φαίνεται ότι υπάρχει μια αυξανόμενη τάση προς τον κλάδο της κινούμενης γραφιστικής, χρησιμοποιώντας σχεδόν κάθε μορφή κινούμενων γραφικών στα πλείστα δημοφιλή μέσα μαζικής ενημέρωσης ή κοινωνικής δικτύωσης για καλύτερη προώθηση των προϊόντων και υπηρεσιών της κάθε εταιρείας και οργανισμού.

Σκοπός του σεμιναρίου είναι να βοηθήσει τους ενδιαφερόμενους να αποκτήσουν τις απαραίτητες γνώσεις, ώστε να μπορούν να μετατρέψουν μια ιδέα σε ταινία, διαφήμιση, γραφικά τηλεοπτικού καναλιού, σήμα ή τίτλους εκπομπής, κινούμενα γραφήματα ή τρέιλερ ψηφιακών παιχνιδιών με στόχο την προώθηση. Εστιάζοντας και εξερευνώντας τις βασικές αρχές του σχεδιασμού κίνησης, οι ενδιαφερόμενοι θα έχουν την ευκαιρία να δημιουργήσουν και να αναπτύξουν ταινίες με πολύπλοκα σχεδιαστικά κινούμενα γραφικά, χρησιμοποιώντας επαγγελματικές μεθόδους παραγωγής και βασικά βιομηχανικά λογισμικά. Το τελικό προϊόν θα μπορεί να χρησιμοποιηθεί για εμπορικούς, διαφημιστικούς ή/και καλλιτεχνικούς σκοπούς.



**ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ:** EDITC & MMC Conference Center,  
Ίμβρου 16, 1055 Λευκωσία



**ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΚΑΙ ΩΡΕΣ:**

ΠΕΜΠΤΗ 02/12/2021, 08:15 - 16:00

ΤΕΤΑΡΤΗ 08/12/2021, 14:00 - 18:45

ΠΕΜΠΤΗ 09/12/2021, 08:15 - 16:00

ΤΕΤΑΡΤΗ 15/12/2021, 14:00 - 18:45

ΠΕΜΠΤΗ 16/12/2021, 08:15 - 16:00



**ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΑ:**

Περιλαμβάνει την παρακολούθηση του σεμιναρίου, σημειώσεις και πιστοποιητικό.

Σε περίπτωση εκπαίδευσης με καθοδήγηση στην τάξη, προσφέρονται δωρεάν καφές, σνακ και μεσημεριανό γεύμα (μόνο για ολοήμερα μαθήματα).

**Κόστος συμμετοχής**

- Συνολικό Κόστος: €xxx
- Επιχορήγηση ΑΝΑΔ: €xxx
- Καθαρό Κόστος: €xxx

**Για άνεργους Και Φοιτητές**

- Παρακαλώ επικοινωνήστε μαζί μας

Contact us

 **77 77 72 52**

*Delivering training since 1996*

Fax: +22466635, email: [enquiries@editc.com](mailto:enquiries@editc.com)  
Visit our web site at [www.editc.eu](http://www.editc.eu)

# Motion Graphics and Animation Techniques

## ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

### ΕΝΟΤΗΤΑ 1

#### Video Workflow Basics

##### Understanding Motion Graphics

- Motion Graphic Breakdown
- Introduction to motion principles
- Collecting information for the building of the video
- Organize files for optimal workflow
- How to find inspiration and translating it into visual representation.

##### Getting to know the Workflow

- Organization of the communication strategy
- Selection of a story according of the aim
- Importing & organizing media
- Working with the timeline
- Creating compositions

##### Creating a Basic Video

- Apply text effects
- Apply a text animation preset
- Adjust the time range of a text animation preset
- Precompose layers.

### ΕΝΟΤΗΤΑ 2

#### The Stop motion technique in animation

##### What is the stop motion technique?

##### Creating a story board using text and shapes

##### Animating Text using the stop motion technique

- Create and animate text layers
- Stylize text
- Apply and customize text animation presets
- Animate text using keyframes

##### Animating Shape Layers using the stop motion technique

- Use path operations to transform shapes.
- Animate shapes.
- Repeat shapes.

### ΕΝΟΤΗΤΑ 3

#### Animating characters and objects by making use of the right materials and style

- Communication Strategy options for Story telling
- Selection of the right story aligned to communication strategy
- Studying Movement from various sources
- Creating a story with animated characters and objects using Layers and Masks
  - **Animating Layers**
    - Creating Solid layers
    - Working with Vector layers
    - Understanding Null layers
  - **Masks**
    - Creating masks
    - Combining masks
    - Modifying mask properties

### ΕΝΟΤΗΤΑ 4

#### Photo-real animations - Deforming part of an image according to the positions of pins

##### Photo-real Puppet Pin animation

- Distorting mesh to create motion
- Starching
- Controlling depth
- Expressions on Puppet Pins
- Using Puppet pins effectively with photos

### ΕΝΟΤΗΤΑ 5

#### Compositing & Mattes as the final step of

##### the VFX pipeline

##### Compositing

- Understanding Compositing
- Integrating digital assets with live-action footage

##### Mattes

- Understanding Mattes
- Types of Mattes
- Using Luma keys
- Making Track mattes
- Understanding Channels

Contact us

 77 77 72 52

*Delivering training since 1996*

Fax: +22466635, email: [enquiries@editc.com](mailto:enquiries@editc.com)  
Visit our web site at [www.editc.eu](http://www.editc.eu)

# Motion Graphics and Animation Techniques

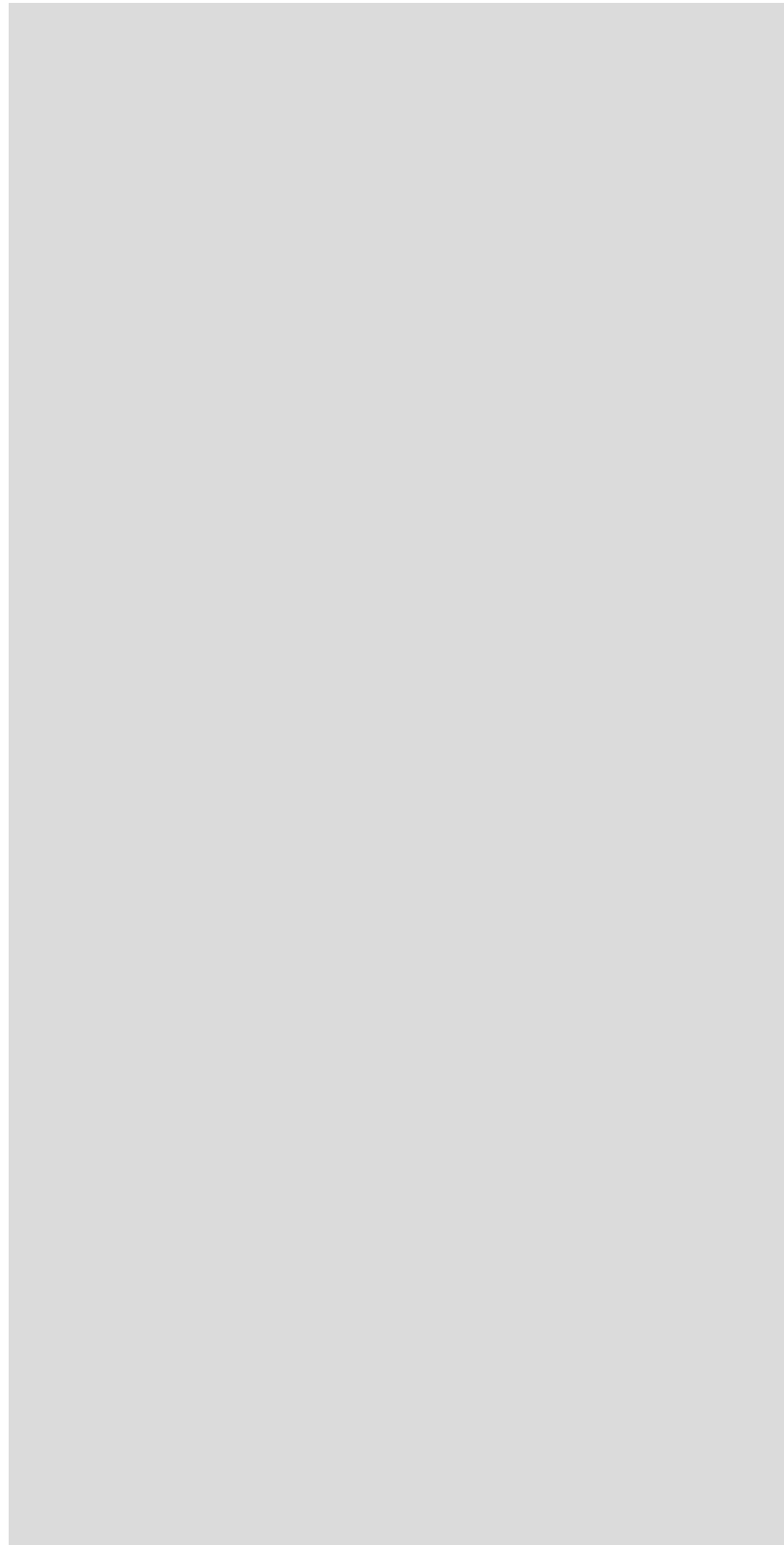
## ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

### Professional Compositing

- Advanced Keying
- Simulating light effects
- Matching looks and grain

### Motion Tracking & Stabilisation

- Multiple point Tracking
- Stabilising movement
- Mask Tracking
- Camera Tracking



## Δήλωση Συμμετοχής

**Κωδικός: ED21B21— Τίτλος Σεμιναρίου: Motion Graphics and Animation Techniques for Successful Promotional Videos**
**Ημερομηνία Έναρξης: 02/12/2021**

### Α. Στοιχεία Οργανισμού (αν εφαρμόζεται)

Εταιρία/Οργανισμός:	Μέγεθος:	<input type="checkbox"/> Μικρή	<input type="checkbox"/> Μεσαία	<input type="checkbox"/> Μεγάλη
Οικονομική Δραστηριότητα:	Τηλέφωνο:		Φαξ:	
Διεύθυνση:	Ταχ. Τομέας:		Ταχ. Θυρίδα:	
Υπεύθυνος για την εγγραφή και τίτλος θέσης:	Email:			
	Απευ. Τηλέφωνο:			

### Β. Στοιχεία Συμμετέχοντα (1)

<input type="checkbox"/> Κορ	<input type="checkbox"/> Κα	Όνομα	Επίθετο	
Τίτλος/Θέση Εργασίας:			Email:	
Περιγραφή Καθηκόντων:			Τηλέφωνο/Κινητό:	Φαξ:
Λόγοι για τους οποίους είναι επιθυμητή η συμμετοχή στο πρόγραμμα:				
Παρακαλώ σημειώστε αν υπάρχουν προτιμήσεις στο φαγητό που θα προσφερθεί (ισχύει μόνο στη περίπτωση όπου στο σεμινάριο περιλαμβάνεται μεσημεριανό)				
<input type="checkbox"/> Νησίστιμα <input type="checkbox"/> Χορτοφάγος				
<input type="checkbox"/> Στο πρόγραμμα θα συμμετέχουν πέραν του ενός συμμετέχοντα. (Σε αυτή την περίπτωση συμπληρώστε και την επόμενη σελίδα)				

### Γ. Επένδυση Εκπαίδευσης

#### Η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΠΡΟΠΛΗΡΩΝΕΤΑΙ (τουλάχιστον 3 μέρες πριν την έναρξη του σεμιναρίου)

 Παρακαλώ τιμολογήστε  Τον συμμετέχοντα  Την εταιρία    Αρ. Πιστωτικού Πελάτη (αν υπάρχει):

- |  |      |
|--|------|
| <input type="checkbox"/> Για δικαιούχους επιχορήγησης από την Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού (ΑναΔ):    | €290 |
| <input type="checkbox"/> Για μη δικαιούχους επιχορήγησης από την Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού (ΑναΔ): | €800 |
| <input type="checkbox"/> Για άνεργους που πληρούν τα κριτήρια της ΑΝΑΔ:                                      | €0   |

 Επιταγές εκδίδονται στο όνομα της εταιρίας **EDITC Ltd.** Πληρωμή μπορεί να γίνει με απευθείας κατάθεση στον λογαριασμό

**Account Name:** EDITC LTD

**Account Number:** 115-01-068696-01

**IBAN:** CY19 0050 0115 0001 1501 0686 9601

**SWIFT/BIC:** HEBACY2N

### Δ. Όροι συμμετοχής σε προγράμματα της εταιρίας EDITC

1. Η εταιρία λαμβάνει εγγραφές στα σεμινάρια της **μέχρι 5 εργάσιμες** μέρες πριν από την έναρξη του σεμιναρίου. Η εταιρία δεν δεσμεύεται ότι θα αποδεχθεί εγγραφές που λαμβάνονται σε λιγότερο από 5 εργάσιμες μέρες πριν την έναρξη του σεμιναρίου
2. Γραπτές ακυρώσεις 5 εργάσιμες μέρες πριν από την έναρξη του σεμιναρίου γίνονται αποδεκτές και σε περίπτωση πληρωμής επιστρέφεται πίσω ολόκληρο το ποσό. Ακυρώσεις που δεν εμπίπτουν στον πιο πάνω όρο τιμολογούνται κανονικά. Αντικαταστάσεις συμμετεχόντων είναι αποδεκτές νουμένου ότι οι αντικαταστάτες πληρούν τα κριτήρια για συμμετοχή στο συγκεκριμένο πρόγραμμα.
3. Η εταιρία διατηρεί το δικαίωμα να ακυρώσει ή να αναβάλει εκπαιδευτικό πρόγραμμα μέχρι και μία μέρα πριν από την έναρξη του. Όλες οι προπληρωμές για το συγκεκριμένο πρόγραμμα επιστρέφονται στους πελάτες.
4. Με εξαίρεση του πιστωτικούς πελάτες, όλες οι άλλες εγγραφές είναι αυστηρά προπληρωτέες και η εταιρία δεν θα αποδέχεται την είσοδο των συμμετεχόντων στην τάξη αν δεν έχουν εξοφληθεί οι οικονομικές τους υποχρεώσεις
5. Με την λήψη της αίτησης συμμετοχής θα σας ενημερώσουμε τηλεφωνικώς για την παραλαβή της αίτησης. Γραπτή επιβεβαίωση για την υλοποίηση του εκπαιδευτικού προγράμματος θα αποσταλεί από 5 μέχρι 3 μέρες πριν την έναρξη του προγράμματος. Σε έκτακτες περιπτώσεις γραπτή επιβεβαίωση μπορεί να σταλεί και μία μέρα πριν την έναρξη του προγράμματος. **Οι συμμετέχοντες καλούνται να επικοινωνήσουν με την εταιρία σε περίπτωση που δεν έχουν λάβει σχετική επιβεβαίωση.**
6. Συμμετέχοντες που έχουν παρουσίες κάτω από το 75% δεν μπορούν να επιχορηγηθούν από την ΑναΔ και σε τέτοια περίπτωση θα κληθούν να καταβάλουν και το ποσό της επιχορήγησης (επιπλέον του δικού τους ποσού πληρωμής).
7. Σε περίπτωση προγραμμάτων επιχορηγημένων από την ΑΝΑΔ όλα τα έντυπα της ΑΝΑΔ θα πρέπει να αποστέλλονται στην εταιρία EDITC πριν από την έναρξη του σεμιναρίου
8. Πιστοποιητικά συμμετοχής θα δίνονται στους συμμετέχοντες με την ολοκλήρωση του σεμιναρίου νουμένου ότι έχουν εξοφληθεί όλες τους οι οικονομικές υποχρεώσεις και υποχρεώσεις αναφορικά με τα έντυπα της ΑΝΑΔ. Σε άλλη περίπτωση αυτά θα αποστέλλονται ταχυδρομικώς μόλις ικανοποιηθούν όλες οι πιο πάνω προϋποθέσεις

 **Αποδεχόμαστε όλους τους πιο πάνω όρους συμμετοχής**

Υπογραφή:	Ημερομηνία:
Σφραγίδα (σε περίπτωση εταιρίας):	

## Δήλωση Συμμετοχής

### B. Στοιχεία Συμμετέχοντα (2)

<input type="checkbox"/> Κος <input type="checkbox"/> Κα	Όνομα	Επίθετο		
Τίτλος/Θέση Εργασίας:		Email:		
Περιγραφή Καθηκόντων:		Τηλέφωνο/Κινητό:	Φαξ:	
Λόγοι για τους οποίους είναι επιθυμητή η συμμετοχή στο πρόγραμμα:				
Παρακαλώ σημειώστε αν υπάρχουν προτιμήσεις στο φαγητό που θα προσφερθεί (ισχύει μόνο στη περίπτωση όπου στο σεμινάριο περιλαμβάνεται μεσημεριανό) <input type="checkbox"/> Νησίσιμα <input type="checkbox"/> Χορτοφάγος				

### B. Στοιχεία Συμμετέχοντα (3)

<input type="checkbox"/> Κος <input type="checkbox"/> Κα	Όνομα	Επίθετο		
Τίτλος/Θέση Εργασίας:		Email:		
Περιγραφή Καθηκόντων:		Τηλέφωνο/Κινητό:	Φαξ:	
Λόγοι για τους οποίους είναι επιθυμητή η συμμετοχή στο πρόγραμμα:				
Παρακαλώ σημειώστε αν υπάρχουν προτιμήσεις στο φαγητό που θα προσφερθεί (ισχύει μόνο στη περίπτωση όπου στο σεμινάριο περιλαμβάνεται μεσημεριανό) <input type="checkbox"/> Νησίσιμα <input type="checkbox"/> Χορτοφάγος				

### B. Στοιχεία Συμμετέχοντα (4)

<input type="checkbox"/> Κος <input type="checkbox"/> Κα	Όνομα	Επίθετο		
Τίτλος/Θέση Εργασίας:		Email:		
Περιγραφή Καθηκόντων:		Τηλέφωνο/Κινητό:	Φαξ:	
Λόγοι για τους οποίους είναι επιθυμητή η συμμετοχή στο πρόγραμμα:				
Παρακαλώ σημειώστε αν υπάρχουν προτιμήσεις στο φαγητό που θα προσφερθεί (ισχύει μόνο στη περίπτωση όπου στο σεμινάριο περιλαμβάνεται μεσημεριανό) <input type="checkbox"/> Νησίσιμα <input type="checkbox"/> Χορτοφάγος				

### B. Στοιχεία Συμμετέχοντα (5)

<input type="checkbox"/> Κος <input type="checkbox"/> Κα	Όνομα	Επίθετο		
Τίτλος/Θέση Εργασίας:		Email:		
Περιγραφή Καθηκόντων:		Τηλέφωνο/Κινητό:	Φαξ:	
Λόγοι για τους οποίους είναι επιθυμητή η συμμετοχή στο πρόγραμμα:				
Παρακαλώ σημειώστε αν υπάρχουν προτιμήσεις στο φαγητό που θα προσφερθεί (ισχύει μόνο στη περίπτωση όπου στο σεμινάριο περιλαμβάνεται μεσημεριανό) <input type="checkbox"/> Νησίσιμα <input type="checkbox"/> Χορτοφάγος				

<input type="checkbox"/> <b>Αποδεχόμαστε όλους τους πιο πάνω όρους συμμετοχής</b>	
Υπογραφή:	Ημερομηνία:
Σφραγίδα (σε περίπτωση εταιρίας):	