



Editing & Promoting Digital Footage for Advertising **Adobe Premiere Pro**

Η επεξεργασία βίντεο έχει γίνει απαραίτητη σε κάθε επαγγελματικό χώρο που θέλει να διαφημιστεί ή ακόμη και σε ιδιώτες που θέλουν να προωθήσουν οπτικοακουστικά τις υπηρεσίες και τα προϊόντα τους. Η ανάμειξη εικόνων και ήχων είναι ο λόγος που μας κάνουν να αισθανόμαστε συναισθηματικά συνδεδεμένοι με το οπτικό υλικό που παρακολουθούμε. Επιπλέον, στον ανταγωνιστικό χώρο των social media ολοένα και περισσότερο 'κερδίζει' το οπτικοακουστικό υλικό που φαίνεται και είναι άρτια και επαγγελματικά στημένο.

Ο σκοπός του σεμιναρίου είναι να εφοδιάσει τον συμμετέχοντα με τις απαραίτητες θεωρητικές και πρακτικές γνώσεις της γλώσσας του μοντάζ, που θα του επιτρέψουν να παράγει το δικό του υλικό σε όποιο πλαίσιο επιθυμεί. Ο εκπαιδευόμενος εισάγεται στο λεξιλόγιο και τα χαρακτηριστικά των ψηφιακών αρχείων βίντεο και μαθαίνει θεωρητικά και μέσω πρακτικών ασκήσεων, με ποιο τρόπο οι στατικές εικόνες μετατρέπονται σε κινούμενες. Μέσα από το πρόγραμμα, ο επιμορφούμενος θα κάνει βασικό και προχωρημένο μοντάζ, διόρθωση χρώματος, θα βάζει τίτλους, θα προσθέτει εφέ και θα δουλεύει με στατικές εικόνες μέσα στη ροή των κινούμενων εικόνων.

Κωδικός: ED21A24

Τίτλος προδιαγραφής προγράμματος κατάρτισης:

Editing & Promoting Digital Footage for Advertising

Διάρκεια κατάρτισης (ώρες): 30 ώρες

Ημερομηνία Έναρξης: 12/05/2021

Περιγραφή υποψηφίων για συμμετοχή:

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε:

Επαγγελματίες για εξειδίκευση στο αντικείμενο, Bloggers, Digital Media Practitioners, Γραφίστες, Αρχιτέκτονες, Διακοσμητές, Δημοσιογράφους, Σκηνοθέτες, Motion Designers, Web Designers, Σχεδιαστές, Φωτογράφους, Social Media Marketers και σε όλους όσους ασχολούνται επαγγελματικά με την επεξεργασία και διαχείριση Video με στόχο την προώθηση προϊόντος ή υπηρεσίας.

Προϋποθέσεις συμμετοχής:

Άριστη γνώση Η/Υ και διαδικτύου

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνικά

Διδακτική Ύλη:

Διδακτικό υλικό στην Ελληνική και Αγγλική Γλώσσα

Διδακτική Μεθοδολογία:

Διάλεξη, συζήτηση, επίδειξη και πρακτική εξάσκηση

Χρήση του Adobe Premier Pro

Στόχοι Κατάρτισης:

- Αναπτύσσουν δημιουργικά την οπτικοποίηση σεναρίου βάση μιας απλής ιδέας.
- Εφαρμόζουν δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων στον δικό τους χώρο: καταιγισμός ιδεών, σκίασης, χρωματισμού και φωτισμού.
- Συνδυάζουν ψηφιακό ελεγχόμενο συνδυασμό εικόνες με δυναμικές σκηνές.
- Χρησιμοποιούν τεχνικές ελέγχου του ήχου και της κινούμενης εικόνας για την επίτευξη αισθητικών στόχων
- Αναλύουν και συνθέτουν σκηνές διαλόγου, δράσης, ντοκιμαντέρ και ρεπορτάζ
- Δημιουργούν βίντεο και φωτογραφικά projects
- Σχεδιάζουν μια θεματολογία και μια εξιστόρηση με την χρήση ψηφιακού βίντεο

Delivering training since 1996



Η επεξεργασία βίντεο έχει γίνει απαραίτητη σε κάθε επαγγελματικό χώρο που θέλει να διαφημιστεί ή ακόμη και σε ιδιώτες που θέλουν να προωθήσουν οπτικοακουστικά τις υπηρεσίες και τα προϊόντα τους. Η ανάμειξη εικόνων και ήχων είναι ο λόγος που μας κάνουν να αισθανόμαστε συναισθηματικά συνδεδεμένοι με το οπτικό υλικό που παρακολουθούμε. Επιπλέον, στον ανταγωνιστικό χώρο των social media ολόένα και περισσότερο 'κερδίζει' το οπτικοακουστικό υλικό που φαίνεται και είναι άρτια και επαγγελματικά στημένο.

Ο σκοπός του σεμιναρίου είναι να εφοδιάσει τον συμμετέχοντα με τις απαραίτητες θεωρητικές και πρακτικές γνώσεις της γλώσσας του μοντάζ, που θα του επιτρέψουν να παράγει το δικό του υλικό σε όποιο πλαίσιο επιθυμεί. Ο εκπαιδευόμενος εισάγεται στο λεξιλόγιο και τα χαρακτηριστικά των ψηφιακών αρχείων βίντεο και μαθαίνει θεωρητικά και μέσω πρακτικών ασκήσεων, με ποιο τρόπο οι στατικές εικόνες μετατρέπονται σε κινούμενες. Μέσα από το πρόγραμμα, ο επιμορφούμενος θα κάνει βασικό και προχωρημένο μοντάζ, διόρθωση χρώματος, θα βάζει τίτλους, θα προσθέτει εφέ και θα δουλεύει με στατικές εικόνες μέσα στη ροή των κινούμενων εικόνων.

Editing & Promoting Digital Footage for Advertising **Adobe Premiere Pro**

Venue: Webinar

Participation Cost

The cost includes notes, certificate and coffee breaks.

Dates and Times

Dates	Times
Wednesday, 12/05/2021	08:15 – 16:00
Wednesday, 19/05/2021	08:15 – 16:00
Wednesday, 26/05/2021	08:15 – 16:00
Wednesday, 02/06/2021	08:15 – 13:00
Wednesday, 09/06/2021	08:15 – 13:00

	Total Cost	HRDA Subsidy	Net Cost
Participation Cost	€800	€510	€290
For Unemployed	Please contact us		

Delivering training since 1996

Editing & Promoting Digital Footage for Advertising **Adobe Premiere Pro**

ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΕΝΟΤΗΤΩΝ :

Unit 1 (5 hours)

Introduction – Nonlinear Editing Explained

Software requirements
Explaining how nonlinear works
Touring the interface
Using different workspaces
Keyboard shortcuts
A brief guide to video editing

Setting up your video project

Scratch disks
Sequence settings
Creating a project
Setting up a sequence

Importing media

Importing assets
Working with ingest options and proxy media
Working with the Media Browser panel
Importing still image files
Customizing the media cache

Organizing media

Using the Project panel

Working with bins

Monitoring footage

Modifying clips

Unit 2 (5 hours)

Mastering the essentials of video editing

Using the Source Monitor
Navigating the Timeline
Using essential editing commands

Working with clips and markers

Using Program Monitor controls
Using markers
Using Sync Lock and Track Lock
Finding gaps in the Timeline
Selecting clips

Adding transitions

Learning about transitions
Using edit points and handles
Adding video transitions
Using A/B mode to fine-tune a transition
Adding audio transitions

Editing & Promoting Digital Footage for Advertising **Adobe Premiere Pro**

Unit 3 (5 hours)

Advanced editing techniques

Performing four-point editing
Changing playback speed
Replacing clips and footage
Nesting sequences
Performing regular and advanced trimming
Trimming in the Program Monitor

Putting clips in motion

Adjusting the Motion effect
Changing clip position, size, and rotation
Working with keyframe interpolation
Using other motion-related effects

Unit 4 (5 hours)

Multicamera editing

Creating a multicamera sequence
Switching multiple cameras
Finalizing multicamera editing

Editing and mixing audio

Setting up the interface to work with audio
Examining audio characteristics
Recording a voice-over track
Adjusting audio volume

Creating a split edit

Adjusting audio levels for a clip

Sweetening sound

Sweetening sound with the Essential Sound panel
Adjusting dialogue

Unit 5 (5 hours)

Adding video effects

Working with effects and master clip effects
Masking and tracking visual effects
Using keyframing effects
Using effect presets

Improving clips with color correction and grading

Exploring the color-oriented effects
Fixing exposure problems
Fixing color balance
Using special color effects

Exploring compositing techniques

Learning about alpha channel
Working with the Opacity effect
Working with alpha-channel transparencies
Color keying a green screen shot
Masking clips

Delivering training since 1996

Editing & Promoting Digital Footage for Advertising **Adobe Premiere Pro**

Unit 6 (5 hours)

Creating titles

Mastering video typography essentials

Creating titles

Styling text

Working with shapes and logos

Making text roll and crawl

Introducing captions

Managing your projects

Using the Project Manager

Performing the final project management steps

Browsing projects with the Media Browser panel

Managing collaboration

Using the Libraries panel

Exporting frames, clips, and sequences

Understanding the export options

Exporting single frames

Exporting a master copy

Uploading to social media

Exchanging with other editing applications

Registration Form

Seminar Code: ED21A24 — Title: Editing & Promoting Digital Footage for Advertising **Start Date: 12/05/2021**

A. Organization's details (if applicable)

Company/Organization:		Size:	<input type="checkbox"/> Small	<input type="checkbox"/> Medium	<input type="checkbox"/> Large
Economic Activity:		Telephone:		Fax:	
Address:		Postal Code:			
Person responsible for the registration:		Email:			
		Direct Telephone:			

B. Participant's details (1)

<input type="checkbox"/> Mr <input type="checkbox"/> Ms	Name	Surname			
Title/ Job Position:		Email:			
Job description:		Telephone/Mobile:		Fax:	
Reasons for participating in the seminar:					
Please fill this section if there are special requests for the lunch provided (only in the case that lunch is included)					
<input type="checkbox"/> Fasting <input type="checkbox"/> Vegetarian <input type="checkbox"/> Vegan					
<input type="checkbox"/> They will participate to the seminar more than one participants <i>(In this case please fill in the second page as well)</i>					

C. Participation Cost

PARTICIPATION IN THE SEMINAR IS PREPAID (at least three days before the start of the seminar)

Please invoice ☐ The participant ☐ The company Credit Customer Number (if applicable):

- ☐ For participants entitled the Human Resources Development Authority subsidy (HRDA): € 290
- ☐ For participants **not entitled** the Human Resources Development Authority subsidy (HRDA): € 800

Cheques must be issued to **EDITC Ltd** and payment can be made directly through deposit to the account of the company

Account Name: EDITC LTD
IBAN: CY19 0050 0115 0001 1501 0686 9601

Account Number: 115-01-068696-01
SWIFT/BIC: HEBACY2N

D. Terms and conditions for participation on EDITC seminars

- The company accepts registrations for participation in the seminars at least 5 working days prior to the start of the seminar. EDITC does not commit to accept any registrations received in less than 5 working days before the start of the training program.
- Written cancellations received 5 working days before the start of the training program are accepted and in the case where a payment has been made by the client, the full amount is reimbursed to the client. Cancellations that do not meet the above term are invoiced. The client may replace the participants) provided that they meet the criteria for participation on this program.
- The company has the right to cancel or postpone a training program up to one day before the start date of the program. All prepayments are returned to clients.
- All registrations are strictly prepaid except credit customers. EDITC will not allow the entry of participants in the class unless their financial obligations have been settled.
- EDITC will inform the client upon receipt of the application form. Written confirmation for the implementation of the training program will be sent within 3-5 days before the start date of the seminar. In exceptional cases written confirmation may be sent one day before the start of the program. **Participants are encouraged to contact the company in case they did not receive the confirmation.**
- Participants with less than 75% attendance cannot be subsidized by the HRDA and in this case the participants (or their company) will have to pay the amount of the subsidy (in addition to their own payment amount).
- In case of subsidized programs by the HRDA all the required forms of HRDA must be sent to EDITC before the start of the training program. EDITC will not allow the entry of participants in the class unless the HRDA forms have been submitted to EDITC.
- Certificates of participation will be given to participants after the completion of the course provided that their financial obligations and obligations regarding HRDA forms are settled. Otherwise certificates will be mailed as soon as the above obligations are settled.

☐ **We agree with the above terms and conditions**

Signature:

Date:

Stamp (in case of company):

Registration Form

B. Participant's Details (2)

<input type="checkbox"/> Mr	<input type="checkbox"/> Ms	Name		Surname	
Title/ Job Position:				Email:	
Job description:			Telephone/Mobile:	Fax:	
Reasons for participating on the seminar:					
Please fill this section if there are special requests for the lunch provided (only in the case that lunch is included)					
<input type="checkbox"/> Fasting <input type="checkbox"/> Vegetarian <input type="checkbox"/> Vegan					

B. Participant's Details (3)

<input type="checkbox"/> Mr	<input type="checkbox"/> Ms	Name		Surname	
Title/ Job Position:				Email:	
Job description:			Telephone/Mobile:	Fax:	
Reasons for participating on the seminar:					
Please fill this section if there are special requests for the lunch provided (only in the case that lunch is included)					
<input type="checkbox"/> Fasting <input type="checkbox"/> Vegetarian <input type="checkbox"/> Vegan					

B. Participant's Details (4)

<input type="checkbox"/> Mr	<input type="checkbox"/> Ms	Name		Surname	
Title/ Job Position:				Email:	
Job description:			Telephone/Mobile:	Fax:	
Reasons for participating on the seminar:					
Please fill this section if there are special requests for the lunch provided (only in the case that lunch is included)					
<input type="checkbox"/> Fasting <input type="checkbox"/> Vegetarian <input type="checkbox"/> Vegan					

B. Participant's Details (5)

<input type="checkbox"/> Mr	<input type="checkbox"/> Ms	Name		Surname	
Title/ Job Position:				Email:	
Job description:			Telephone/Mobile:	Fax:	
Reasons for participating on the seminar:					
Please fill this section if there are special requests for the lunch provided (only in the case that lunch is included)					
<input type="checkbox"/> Fasting <input type="checkbox"/> Vegetarian <input type="checkbox"/> Vegan					

☐ **We agree with the above terms and conditions**

Signature:

Date:

Stamp (in case of company):