



## Motion Graphics & Animation

Τα τελευταία χρόνια φαίνεται ότι υπάρχει μια αυξανόμενη τάση προς τον κλάδο της κινούμενης γραφιστικής, χρησιμοποιώντας σχεδόν κάθε μορφή κινούμενων γραφικών στα πλείστα δημοφιλή μέσα μαζικής ενημέρωσης ή κοινωνικής δικτύωσης για καλύτερη προώθηση των προϊόντων και υπηρεσιών της κάθε εταιρείας και οργανισμού.

Σκοπός του σεμιναρίου είναι να βοηθήσει τους ενδιαφερόμενους να αποκτήσουν τις απαραίτητες γνώσεις, ώστε να μπορούν να μετατρέψουν μια ιδέα σε ταινία, διαφήμιση, γραφικά τηλεοπτικού καναλιού, σήμα ή τίτλους εκπομπής, κινούμενα γραφήματα ή τρέιλερ ψηφιακών παιχνιδιών με στόχο την προώθησή.

Εστιάζοντας και εξερευνώντας τις βασικές αρχές του σχεδιασμού κίνησης, οι ενδιαφερόμενοι θα έχουν την ευκαιρία να δημιουργήσουν και να αναπτύξουν ταινίες με πολύπλοκα σχεδιαστικά κινούμενα γραφικά, χρησιμοποιώντας επαγγελματικές μεθόδους παραγωγής και βασικά βιομηχανικά λογισμικά. Το τελικό προϊόν θα μπορεί να χρησιμοποιηθεί για εμπορικούς, διαφημιστικούς ή/και καλλιτεχνικούς σκοπούς.

**Κωδικός:** ED20A18

**Τίτλος προδιαγραφής προγράμματος κατάρτισης:**

Motion Graphics and Animation Techniques for Successful Promotional Videos

**Διάρκεια κατάρτισης (ώρες):** 30 ώρες

**Ημερομηνία Έναρξης:** 26/02/2020

**Περιγραφή υποψηφίων για συμμετοχή:**

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε:

Επαγγελματίες για εξειδίκευση στο αντικείμενο, με στόχο τη δημιουργία και επεξεργασία βίντεο για να προωθήσουν προϊόντα και υπηρεσίες, animators, γραφίστες, αρχιτέκτονες, διακοσμητές, Web Designers, Σχεδιαστές, φωτογράφοι, Social Media Officers

**Προϋποθέσεις συμμετοχής:**

Άριστη γνώση Η/Υ και διαδικτύου

**Γλώσσα Διδασκαλίας:**

Ελληνικά

**Διδακτική Ύλη:**

Διδακτικό υλικό στην Αγγλική Γλώσσα

**Διδακτική Μεθοδολογία:**

Διάλεξη, συζήτηση, επίδειξη και πρακτική εξάσκηση.

**Παράλληλη Εκμάθηση Adobe και After Effects.**

**Στόχοι Κατάρτισης:**

- Αναγνωρίζουν τις βασικές αρχές κίνησης.
- Να εμπεδώσουν τις έννοιες και τεχνικές κινούμενων γραφικών όπως σχεδιοκίνηση με χρήση δυναμικής
- Αναπτύσσουν δημιουργικά την οπτικοποίηση σεναρίου βάση μιας απλής ιδέας.
- Εφαρμόζουν δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων στον δικό τους χώρο: καταιγισμός ιδεών, σκίασης, χρωματισμού και φωτισμού.
- Συνδυάζουν ψηφιακό ελεγχόμενο συνδυασμό εικόνας με δυναμικές σκηνές.
- Χρησιμοποιούν τις βασικές και προχωρημένες τεχνικές σχεδίασης και χρωματισμού κινούμενων γραφικών
- Γνωρίζουν τα βασικά στοιχεία και τον τρόπο εξέλιξης στη σχεδίαση και χρωματισμού κινούμενων γραφικών



## Motion Graphics & Animation

Τα τελευταία χρόνια φαίνεται ότι υπάρχει μια αυξανόμενη τάση προς τον κλάδο της κινούμενης γραφιστικής, χρησιμοποιώντας σχεδόν κάθε μορφή κινούμενων γραφικών στα πλείστα δημοφιλή μέσα μαζικής ενημέρωσης ή κοινωνικής δικτύωσης για καλύτερη προώθηση των προϊόντων και υπηρεσιών της κάθε εταιρείας και οργανισμού.

Σκοπός του σεμιναρίου είναι να βοηθήσει τους ενδιαφερόμενους να αποκτήσουν τις απαραίτητες γνώσεις, ώστε να μπορούν να μετατρέψουν μια ιδέα σε ταινία, διαφήμιση, γραφικά τηλεοπτικού καναλιού, σήμα ή τίτλους εκπομπής, κινούμενα γραφήματα ή τρέιλερ ψηφιακών παιχνιδιών με στόχο την προώθηση.

Εστιάζοντας και εξερευνώντας τις βασικές αρχές του σχεδιασμού κίνησης, οι ενδιαφερόμενοι θα έχουν την ευκαιρία να δημιουργήσουν και να αναπτύξουν ταινίες με πολύπλοκα σχεδιαστικά κινούμενα γραφικά, χρησιμοποιώντας επαγγελματικές μεθόδους παραγωγής και βασικά βιομηχανικά λογισμικά. Το τελικό προϊόν θα μπορεί να χρησιμοποιηθεί για εμπορικούς, διαφημιστικούς ή/και καλλιτεχνικούς σκοπούς.

**Venue:** EDITC Conference Center,  
16 Imvrou Street,  
1055 Nicosia

### Dates and Times

Dates	Times
26/02/2020	13:15—17:15
28/02/2020	8:00—13:15
04/03/2020	13:15—17:15
06/03/2020	8:00—13:15
11/03/2020	13:15—17:15
13/03/2020	8:00—13:15
18/03/2020	13:15—17:15

### Participation Cost

**The cost includes notes, certificate and coffee breaks.**

	Total Cost	HRDA Subsidy	Net Cost
<b>Participation Cost</b>	€800	€510	€290
<b>For Unemployed</b>	Please contact us		



## Motion Graphics & Animation

### Unit 1 (6 hours)

#### Video Workflow Basics

- **Understanding Motion Graphics**  
Motion Graphic Breakdown  
Introduction to motion principles  
Collecting information for the building of the video  
Organize files for optimal workflow  
How to find inspiration and translating it into visual representation.
- **Getting to know the Workflow**  
Organization of the communication strategy  
Selection of a story according of the aim  
Importing & organizing media  
Working with the timeline  
Creating compositions
- **Creating a Basic Video**  
Apply text effects  
Apply a text animation preset  
Adjust the time range of a text animation preset  
Precompose layers.
- **Group Exercise:**  
Creating the workflow for the promotion of a product, brainstorming for the writing of the promotional text, writing of promotional text, and composition of a basic Video with preset animations.

### Unit 2 (6 hours)

#### The Stop motion technique in animation

- **What is the stop motion technique?**
- **Creating a story board using text and shapes**
- **Animating Text using the stop motion technique**  
Create and animate text layers  
Stylize text  
Apply and customize text animation presets  
Animate text using keyframes

- **Animating Shape Layers using the stop motion technique**  
Use path operations to transform shapes.  
Animate shapes.  
Repeat shapes.
- **Exercise:** Using the stop motion technique to create a video promoting a service in a creative manner by creating
  - ◇ The scenario
  - ◇ Workflow
  - ◇ Storyline
  - ◇ Implementation using animated text and layers

### Unit 3 (6 hours)

#### Animating characters and objects by making use of the right materials and style

- **Communication Strategy options for Story telling**
- **Selection of the right story aligned to communication strategy**
- **Studying Movement from various sources**
- **Creating a story with animated characters and objects using Layers and Masks**
  - ◇ **Animating Layers**  
Creating Solid layers  
Working with Vector layers  
Understanding Null layers
  - ◇ **Masks**  
Creating masks  
Combining masks  
Modifying mask properties



## Motion Graphics & Animation

**Case Study:** Promoting financial services in a creative way:

- Communication Strategy – The right story line
- Setting up the scenario
- Workflow

### Unit 4 (4 hours)

#### Photo-real animations - Deforming part of an image according to the positions of pins

- **Photo-real Puppet Pin animation**  
Distorting mesh to create motion  
Starching  
Controlling depth  
Expressions on Puppet Pins  
Using Puppet pins effectively with photos

**Lab:** Creating a photoreal video promoting a hotel using an animated character

### Unit 5 (8 hours)

#### Compositing & Mattes as the final step of the VFX pipeline

- **Compositing**  
Understanding Compositing  
Integrating digital assets with live-action footage
- **Mattes**  
Understanding Mattes  
Types of Mattes  
Using Luma keys  
Making Track mattes  
Understanding Channels
- **Professional Compositing**  
Advanced Keying  
Simulating light effects  
Matching looks and grain

- **Motion Tracking & Stabilisation**

Multiple point Tracking  
Stabilising movement  
Mask Tracking  
Camera Tracking

**Lab:** Creation of a promotional video using an animated character and real video footage



## Registration Form

**Seminar Code: ED20A18 – Title: Motion Graphics and Animation Techniques for Successful Promotional Videos**

**Start Date: 26/02/2020**

### A. Organization's details (if applicable)

Company/Organization:		Size:	<input type="checkbox"/> Small	<input type="checkbox"/> Medium	<input type="checkbox"/> Large
Economic Activity:		Telephone:		Fax:	
Address:		Postal Code:			
Person responsible for the registration:		Email:			
		Direct Telephone:			

### B. Participant's details (1)

<input type="checkbox"/> Mr <input type="checkbox"/> Ms	Name		Surname	
Title/ Job Position:			Email:	
Job description:			Telephone/Mobile:	Fax:
Reasons for participating in the seminar:				

Please fill this section if there are special requests for the lunch provided (only in the case that lunch is included)

Fasting  Vegetarian  Vegan

They will participate to the seminar more than one participants (In this case please fill in the second page as well )

### C. Participation Cost

**PARTICIPATION IN THE SEMINAR IS PREPAID (at least three days before the start of the seminar)**

Please invoice  The participant  The company Credit Customer Number (if applicable):

For participants entitled the Human Resources Development Authority subsidy (HRDA): € 290

For participants **not entitled** the Human Resources Development Authority subsidy (HRDA): € 800

Cheques must be issued to **EDITC Ltd** and payment can be made directly through deposit to the account of the company

**Account Name:** EDITC LTD

**IBAN:** CY19 0050 0115 0001 1501 0686 9601

**Account Number:** 115-01-068696-01

**SWIFT/BIC:** HEBACY2N

### D. Terms and conditions for participation on EDITC seminars

- The company accepts registrations for participation in the seminars at least 5 working days prior to the start of the seminar. EDITC does not commit to accept any registrations received in less than 5 working days before the start of the training program.
- Written cancellations received 5 working days before the start of the training program are accepted and in the case where a payment has been made by the client, the full amount is reimbursed to the client. Cancellations that do not meet the above term are invoiced. The client may replace the participants) provided that they meet the criteria for participation on this program.
- The company has the right to cancel or postpone a training program up to one day before the start date of the program. All prepayments are returned to clients.
- All registrations are strictly prepaid except credit customers. EDITC will not allow the entry of participants in the class unless their financial obligations have been settled.
- EDITC will inform the client upon receipt of the application form. Written confirmation for the implementation of the training program will be sent within 3-5 days before the start date of the seminar. In exceptional cases written confirmation may be sent one day before the start of the program. **Participants are encouraged to contact the company in case they did not receive the confirmation.**
- Participants with less than 75% attendance cannot be subsidized by the HRDA and in this case the participants (or their company) will have to pay the amount of the subsidy (in addition to their own payment amount).
- In case of subsidized programs by the HRDA all the required forms of HRDA must be sent to EDITC before the start of the training program. EDITC will not allow the entry of participants in the class unless the HRDA forms have been submitted to EDITC.
- Certificates of participation will be given to participants after the completion of the course provided that their financial obligations and obligations regarding HRDA forms are settled. Otherwise certificates will be mailed as soon as the above obligations are settled.

**We agree with the above terms and conditions**

Signature:

Date:

Stamp (in case of company):



## Registration Form

### B. Participant's Details (2)

<input type="checkbox"/> Mr <input type="checkbox"/> Ms	Name		Surname	
Title/ Job Position:			Email:	
Job description:			Telephone/Mobile:	Fax:
Reasons for participating on the seminar:				
Please fill this section if there are special requests for the lunch provided (only in the case that lunch is included) <input type="checkbox"/> Fasting <input type="checkbox"/> Vegetarian <input type="checkbox"/> Vegan				

### B. Participant's Details (3)

<input type="checkbox"/> Mr <input type="checkbox"/> Ms	Name		Surname	
Title/ Job Position:			Email:	
Job description:			Telephone/Mobile:	Fax:
Reasons for participating on the seminar:				
Please fill this section if there are special requests for the lunch provided (only in the case that lunch is included) <input type="checkbox"/> Fasting <input type="checkbox"/> Vegetarian <input type="checkbox"/> Vegan				

### B. Participant's Details (4)

<input type="checkbox"/> Mr <input type="checkbox"/> Ms	Name		Surname	
Title/ Job Position:			Email:	
Job description:			Telephone/Mobile:	Fax:
Reasons for participating on the seminar:				
Please fill this section if there are special requests for the lunch provided (only in the case that lunch is included) <input type="checkbox"/> Fasting <input type="checkbox"/> Vegetarian <input type="checkbox"/> Vegan				

### B. Participant's Details (5)

<input type="checkbox"/> Mr <input type="checkbox"/> Ms	Name		Surname	
Title/ Job Position:			Email:	
Job description:			Telephone/Mobile:	Fax:
Reasons for participating on the seminar:				
Please fill this section if there are special requests for the lunch provided (only in the case that lunch is included) <input type="checkbox"/> Fasting <input type="checkbox"/> Vegetarian <input type="checkbox"/> Vegan				

**We agree with the above terms and conditions**

Signature:

Date:

Stamp (in case of company):